

Representan solo el 2,5% de los estudiantes y acaparan el máximo interés de las empresas

La escasez de perfiles internacionales genera una “guerra de talento” joven entre las grandes compañías

- Los estudiantes con experiencia académica internacional están cada vez más cotizados pero su cuota entre los estudiantes no alcanza a cubrir la demanda de las empresas.
- *Afterwork by Heineken®*, organizado por PeopleMatters y Heineken® ha reunido a más de 200 estudiantes de programas internacionales con las 17 compañías más punteras en la gestión de los Recursos Humanos en un encuentro único para generar oportunidades de empleo.
- El perfil de los Erasmus españoles:
 - **Formación:** El 29% tiene formación técnica, perfiles STEM, y un 40% ha cursado estudios de economía, empresariales y ciencias jurídicas.
 - **Edad:** Un 30% tiene entre 20 y 23 años y un 36% está entre los 30 y 33.
 - **Países:** Francia, Alemania, Italia y Gran Bretaña, principales países a los que se desplazan los estudiantes españoles.

Madrid, 15 de junio, 2017. Los directores de Recursos Humanos (RR.HH.) y departamentos de selección de AbbVie, Accenture, ALDI, Altadis, Banco Sabadell, BBVA, CEPSA, Cigna, CLH, Gas Natural Fenosa, HEINEKEN España, Inditex, Indra, MAPFRE, Red Eléctrica de España (REE), Santander y Steelcase, se han reunido con más de 200 estudiantes de Erasmus en un Afterwork organizado por la consultora especializada en gestión de personas PeopleMatters y Heineken®. Se trata del único evento entre estudiantes de programas internacionales en busca de su primer empleo y directivos de empresas de primera línea en España, celebrado con motivo del cierre del curso 2017 del programa *Recruiting Erasmus*.

Esta es la sexta edición de este *Afterwork* que se ha afianzado como la mejor manera de favorecer las posibilidades de *networking*, impulsando las relaciones “cara a cara” en un entorno relajado para que los jóvenes puedan contactar de forma directa con los responsables de RR.HH. para conocer sus programas de becas, ofertas de empleo, perfiles deseados y la forma de entrar en contacto directo para futuras contrataciones.

¿Qué buscan las compañías? Necesitan talento joven por la transformación digital, la incorporación de nuevos perfiles, el rejuvenecimiento de plantillas muy castigadas por las jubilaciones anticipadas, los enormes cambios que se avecinan en el mercado laboral por la inversión de la pirámide de ocupación, la transformación del empleo en sí, etc. Los perfiles de

los estudiantes de Erasmus son más cercanos a las necesidades de las empresas y, de hecho, los más deseados por ellas pero representan solo el 2,5% de los jóvenes que se incorporan al mercado laboral.

El *Afterwork* forma parte de las acciones del programa Recruiting Erasmus, gestionado por PeopleMatters, cuya misión principal es poner en contacto a los estudiantes que han cursado programas internacionales con las compañías más activas en la búsqueda de estos perfiles. El programa cuenta con una base de datos más de 38.000 estudiantes y el apoyo del 95% de las universidades españolas, así como el apoyo institucional de la CRUE, y se ha convertido en el canal de difusión y principal fuente de reclutamiento de las empresas del programa para cubrir sus programas de becas y de recién graduados.

A qué se debe la demanda

Los estudiantes con cursos internacionales en su CV son uno de los perfiles preferidos por la mayoría de las empresas, como muestran las estadísticas:

- **Desempleo:**
 - Cinco años después de la graduación el ratio de paro en estudiantes Erasmus es un 23% menor.
 - Tienen la mitad de posibilidades de sufrir un desempleo de larga duración.
- **Desarrollo profesional:**
 - El 64% reciben mayores responsabilidades en sus empleos.
 - Uno de cada diez inicia un proyecto empresarial por su cuenta.
 - El 40% recibe una oferta de empleo de la compañía en la que hace prácticas.
- **Movilidad:**
 - El 40% se va a otro país tras la graduación.
 - El 93% está dispuesto a trabajar fuera de España.

Alfonso Jiménez, socio director de PeopleMatters, explica que “Recruiting Erasmus es una iniciativa única en Europa que pretende poner en relación a los alumnos universitarios internacionales con las mejores empresas de nuestro país. El alumno internacional posee competencias claramente diferenciales muy interesantes para la situación actual que viven las empresas marcada por la globalización, la competitividad, la adaptación y al cambio y la transformación digital. El programa acumula ya nueve años de trayectoria y cuenta con el apoyo de la casi totalidad del sistema universitario, lo que la convierte en una iniciativa única de colaboración público privada en torno al primer empleo juvenil”.

Sobre Recruiting Erasmus

La consultora PeopleMatters creó hace nueve años *Recruiting Erasmus*, un programa que hoy integra a 17 grandes compañías, el 95% de las universidades españolas y más de 38.000 alumnos. *Recruiting Erasmus* pone en contacto a las empresas, al mundo docente y a los estudiantes con un expediente brillante y con capacidad de trabajar en el ámbito internacional. Así, une los intereses de las compañías españolas más innovadoras en su política de Recursos Humanos y de los universitarios con mejor trayectoria y perfil profesional, con excelentes habilidades de idiomas y experiencia en el extranjero, generando oportunidades de empleo a través de diversas iniciativas.

peplematters



Para más información o material gráfico, contacta

PeopleMatters:

Soledad Gamerman

PeopleMatters. Tel. 917810680

soledad.gamerman@peplematters.com